

# NUESTRA HISTORIA

GACETA SOBRE LA HISTORIA, LOS SOCIOS, LOS ACONTECIMIENTOS, LA VIDA SOCIAL, LAS ANÉCDOTAS, EL EDIFICIO, LAS ACTIVIDADES...

“SOMOS HOY, PORQUE ELLOS FUERON ANTES”

(Eduardo Marquina)

## SOCIOS ILUSTRES

# D. Nicomedes García Gómez

*Socio desde el 16 de febrero de 1955, hasta su fallecimiento el 19 de abril de 1989*

**E**n este número de la revista les ofrecemos la biografía de un segoviano que, partiendo de cero tras un incendio en el almacén de bebidas familiar en 1919, logró situarse entre los 12 empresarios más influyentes de España. Nicomedes García Gómez fue un empresario infatigable e innovador. Quizás no le recuerden por su nombre, pero al citar algunas de sus empresas: DYC, Anís Castellana, Auto-Res,.... se percatarán de la importancia de este consocio y recordarán gran parte de su legado.

Don Nicomedes García Gómez nació el 8 de enero de 1901, en el pueblo segoviano de Valverde del Majano. Sus padres fueron D. Felipe García y D<sup>a</sup> Marta Gómez, quienes, al igual que otras familias del pueblo como la del folclorista Agapito Mazaruela, eran arrieros del vino. Desde el pueblo llegaban hasta Arganda (Madrid), de donde regresaban con las cubas o los pellejos cargados en carros.

Con 10 años, su padre compró una tienda de vinos en el barrio de San Marcos en Segovia. En una entrevista, Don Nicomedes declaraba: “Yo hacía de todo: de mozo de bodega, encargado, comprador, y en los ratos libres ordeñaba las vacas. Por las noches estudiaba matemáticas”. Esta disciplina se convirtió con el tiempo en uno de sus pasatiempos favoritos.

También aprovechaba las noches para estudiar contabilidad y química



ca “para ayudar a mi padre que había comenzado ya con la fabricación de licores”.

En pocos años la pequeña tienda se había convertido en un almacén con capacidad superior a 7.000 arrobas y expendedoría de vinos, anisados y licores. Según escribe Juan Manuel Santamaría, en aquellos años la ley permitía rebajar el alcohol de esas bebidas. Don Nicomedes hacía esas mezclas y observó que el producto obtenido era mejor

que el que recibían, debido a la excepcional calidad del agua segoviana.

Esta fue la razón que le impulsó, en 1919, a comprar un aparato anisador para fabricar su propio licor. Tras remontar un bache económico de la empresa, estalló uno de los alambiques, prendiendo fuego a la fábrica de licores.

Don Nicomedes, que siempre fue un ejemplo de tesón, volvió a montar la fábrica, esta vez junto a la estación ferroviaria de Segovia, gracias a la herencia recibida al morir su madre. Su padre le concedió la mayoría de edad y se hizo cargo de la empresa.

Registró a su nombre Anís Castellana, o La Castellana, basado en el traje regional que vestía una mujer del pueblo segoviano de Zamarramala; también registró su característica botella de vidrio, etiquetas y

collarines. En esos años le compró a D. Félix Cuesta la fábrica “La Segoviana” con lo que comenzó a fabricar coñac, quina y otros licores como el Vemouth Garciani que recibió varias medallas por su calidad. Don Nicomedes utilizó los carnavales de Madrid como medio publicitario. Como muestra, en 1934 y 1935, Anís Castellana fue premiado en el concurso de carrozas anunciadoras, con una carroza a nombre del propio

**SOCIOS ILUSTRES**

Nicomedes, que recorrió las principales calles de la ciudad.

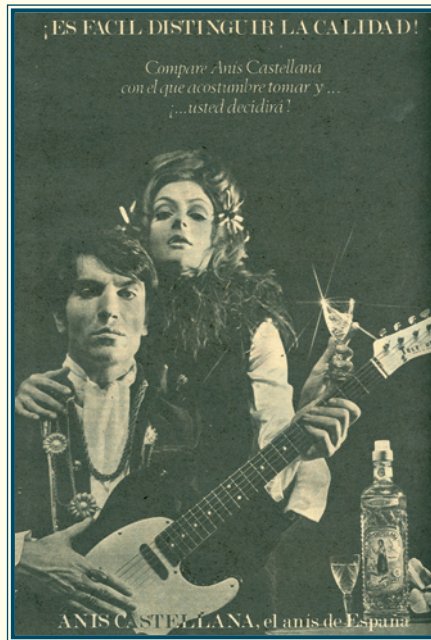
Otra de las características de Don Nicomedes fue la diversificación de actividades. Creó una fábrica de hielo en Segovia, y comerció con envases. Durante la Guerra Civil llegó a producir 400.000 kilos de turrón, mazapán y otros dulces. Productos que siguió fabricando en la posguerra con la marca La Castellana. En la Guerra no fue movilizado debido a su edad. Recibió la medalla del mérito militar y la medalla de campaña por prestar servicios extraordinarios.

Durante los años 40 impulsó su fábrica de anís, modernizándola y completando la expansión de vendedores al establecer una red de distribuidores comerciales en todas las capitales de provincia y ciudades importantes del país. Esta inversión se hizo de manera paralela a la adquisición de la agencia publicitaria Azor, que comenzó una serie de campañas utilizando el refranero castellano adaptado a la marca, con lemas publicitarios como: “el anís de España”, “A tiempos nuevos, usos nuevos”, “Por Navidad guarda tu hogar”, o cuñas radiofónicas: “Mucho mejor que el mejor”.

Valga recordar que la agencia Azor fue la que creó el famoso toro de Osborne en 1956, obra del pintor Manolo Prieto, y que seguimos viendo en muchas carreteras; tal y como señalan en la empresa “Osborne”: “un movimiento popular sin precedentes provoca que el Tribunal Supremo decreta en 1997 el *inóluto* del Toro de Osborne por el innegable interés social, cultural y artístico de la valla del Toro. Según la propia sentencia, el Toro de Osborne, ha superado su inicial sentido publicitario y se ha integrado en el paisaje”.

También patentó en 1945 el tapón irrellenable, que potenció con un concurso de escaparates basados en su marca con un primer premio de 5.000 pesetas. Todas estas actuaciones llevaron a Anís Castellana a convertirse en la primera marca española de anís.

Otro de los negocios que puso en marcha Don Nicomedes fue la empresa de autocares Auto-Res. Creada el 7 de abril de 1943, en principio fue pensada para dar servicio entre poblaciones cercanas a Madrid. Su crecimiento hizo



cambiar su emplazamiento de la calle Marqués de Villamagna al paseo de Reina Cristina. En 1949, Auto-Res ya llegaba a Valencia.

Don Nicomedes se caracterizó por su visión e iniciativa para los negocios en el momento oportuno. Después de la II Guerra Mundial comenzó su aventura naviera adquiriendo y reflojando barcos cargueros del tipo Liberty. Este tipo de barco artillado fue cons-

truido en los EEUU con destino a sustituir la flota mercante inglesa, hundida durante la guerra. Después, muchos de ellos quedaron sin uso, anclados en las costas de los puertos europeos. La naviera “Nicomedes García”, tuvo entre sus barcos el Río Tajo o el granelero “Graciani”. Este barco, originalmente llamado “R. F. Peckhan” fue comprado en 1952 por la naviera y por Fernando Pereda Aparicio cuando iba a ser desguazado. Se reparó, se cambió el nombre (igual que el vermuth de su fábrica segoviana), y siguió en funcionamiento hasta 1975, aunque Don Nicomedes ya lo había vendido en 1967.

Aunque continuó ampliando sus negocios dedicados a las bebidas con la adquisición de la prestigiosa firma Bodegas Scholtz Hermanos, de vinos de Málaga, los intereses de nuestro consorcio se abrieron al mundo de las finanzas al constituirse en el accionista mayoritario del “Banco General de la Administración”, al que convirtió posteriormente en el “Banco General del Comercio y de la Industria”.

Según explicó él mismo, al final de la guerra europea los bienes alemanes en España fueron intervenidos, entre ellos varios bancos con proyección internacional por los que pujó sin éxito: el “Banco Alemán Transatlántico” y el “Banco Germánico de la América del



SOCIOS ILUSTRES

## D. Nicomedes García Gómez

*(Viene de pág. anterior)*

Sur". Entonces se decidió por el "Banco General de la Administración" que se dedicaba a la administración de fincas, convirtiéndolo en un banco normal. Tenía un capital de 20 millones de pesetas con un pasivo similar, llegando a tener en 1972 un capital de reservas de 460 millones. En 1977 fue vendido al grupo Rumasa, siendo nombrado al año siguiente Presidente de Honor del banco. También adquirió el Banco de Béjar y el Alicantino del Comercio. En palabras de nuestro consocio: "Soy el menos banquero de los banqueros, esto lo tengo como un negocio mas".

Sólo una persona que aúne experiencia, capacidad de trabajo, inteligencia, visión de negocio y tesón como Don Nicomedes pudo dirigir tantos negocios y tan diferentes. Por eso después de ver su trayectoria y conociendo su modo de enfrentarse a nuevos desafíos, Don Nicomedes recibió numerosos apoyos para su siguiente proyecto: Fabricar whisky en la España de fines de los 50, con similar calidad al escocés y mucho más barato. Todo un reto.

Nuestro consocio había viajado a Escocia y había observado que la principal diferencia entre el whisky y la cerveza era el malteado del cereal con carbón de turba. El resto de los componentes eran similares a los que tenía en su tierra natal: Cereal de primera calidad y aguas procedentes de deshielo, preferentemente de rocas graníticas, para ablandar el grano y utilizarse en la fermentación.

Posteriormente, en 1929, una partida de cien barriles de cerveza Mahou de sus almacenes de Segovia se había enturbiado y fue devuelta por el cliente. Con



*Alambique de la destilería de DYC en Palazuelos del Eresma.*

la intención de recuperar algo y con el recuerdo de su viaje a Escocia, a Don Nicomedes se le ocurrió destilarlos en la fábrica de la Castellana, obteniendo 400 litros de destilado de cerveza que almacenó cuatro o cinco años en barriles de roble. El resultado fue, en sus palabras: "Un licor bastante bueno que se parecía al whisky, aunque no tenía tanto sabor a chinchas". Declaró que pasó toda la Guerra bebiendo whisky y como cada día estaba mejor, volvió el interés por fabricarlo.

Entre 1955 y 1957 viajó a Escocia varias veces para visitar las destilerías con detenimiento, con la intención de copiar el proceso escocés de fabricación. Le acompañaron los hermanos Cosme y Francisco Puigmal, herederos de un negocio de vinos y licores que databa de 1850, y que estaban intentando fabricarlo en Barcelona. Importaron las turbas y Francisco, que era ingeniero industrial, estuvo varios meses estudiando los procesos y las instalaciones necesarias para presentar el



proyecto. Copiaron a irlandeses, escoceses y americanos, decidiéndose por el método escocés del sistema de doble destilado: cebada malteada, tostada con diferentes clases de turba y agua pura de nieve para lograr unos cuantos tipos de mezclados. Para Don Nicomedes: "Si los escoceses hacen whisky, por qué no lo puedo hacer yo".

Tras tener encauzado el proyecto técnico y las materias primas, nuestro consocio tenía que hacer cambiar la legislación existente en España por la que sólo se podía destilar alcohol de la uva, caña o remolacha.

Para ello, Don Nicomedes utilizó sus influencias como Presidente de la Cámara de Comercio de Segovia y planteó el ahorro que se produciría en divisas para el estado si se consumía whisky nacional, ya que en los años cincuenta se importaban unas 50.000 cajas de whisky, mas las que hubiera de contrabando.

Según nos cuenta Fernando García Montañés en su libro sobre el cincuentenario de DYC, en 1957 se concedió la autorización para fabricar whisky partiendo exclusivamente de la fermentación de cereales y contando con maltería propia. El reglamento intentaba que se hiciera whisky como el de Escocia. Esta reglamentación, impulsada por Nicomedes García, fue utilizada en los años 80 por la Unión Europea para aprobar una norma general sobre la producción del whisky debido a su minuciosidad. Es curioso que, hasta ese momento, ningún país miembro (Escocia incluida) disponía de normativa sobre ese tema.

El 8 de enero de 1958 se constituyó en Madrid, Destilerías y Crianza del Whisky S.A, con un capital inicial de 55 millones de pesetas, formado por Don Nicomedes con un 37 % del capital, los hermanos Puigmal y doce socios más, varios de ellos procedentes del "Banco General del Comercio y la In-



**SOCIOS ILUSTRES**

dustria“.

Contando ya con el capital, se decidió instalar la destilería en el Molino del Arco, edificio del siglo XV, situado en Palazuelos del Eresma. El edificio albergó un convento, un lavadero de lanas, fue fábrica de papel para Carlos II y fábrica de harinas hasta su conversión en destilería. Siguiendo de nuevo a García Montañés, tras restaurarlo se comenzó a producir malta, obtención de mosto y destilación; se construyeron edificios anejos para silos de cereal, bodegas, la destilería de grano e incluso una central térmica y una carretera para acceder mejor a Segovia.

Uno de los inconvenientes era conseguir 15.000 barriles iguales de roble que hubieran contenido whisky durante tres años. Don Nicomedes los consiguió en EEUU. Envejeciendo 500.000 litros en 1958, 1.100.000 en 1959 y 1.500.000 en 1960, planeando fabricar dos millones en 1962.

Curiosa fue la elección del nombre del producto, sobre el que se hizo un cuestionario, y que pudo dar como resultado nombres como: Isis, Navacerrada, Cap y Cua, o Gringo. Finalmente permaneció el nombre abreviado de la empresa, ya que publicitariamente, era corto, directo y sonoro: **DYC**

Después de su destilación el whisky tenía que estar tres años en los barriles antes de su comercialización. Este tiempo se empleó para lanzar una campaña de publicidad sin precedentes en los medios españoles, utilizando la agencia Azor, para generar expectativas ante el nuevo producto. También la fabricación de whisky en Segovia, generó muchas noticias en la prensa nacional e internacional que se interesaban por el licor, y que fueron aprovechadas por la empresa para enfatizar la fidelidad de la fabricación al método escocés y la calidad de los productos empleados.

La utilización de la palabra whisky puso en jaque una alianza anglosajona que, finalmente, no llevó a cabo ninguna acción legal, y que no impidió su uso como ya había pasado con otras bebidas como el champagne o el cognac.

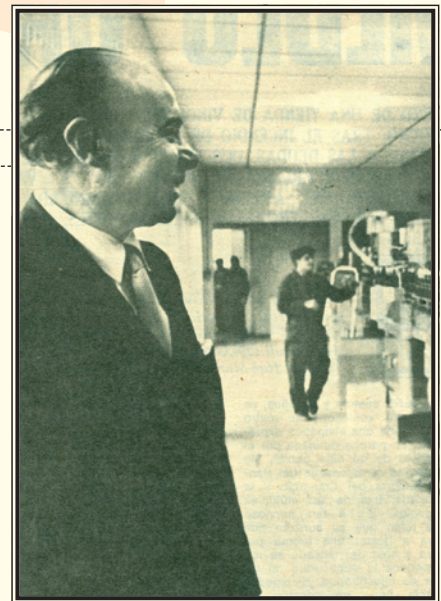
Los que sí veían peligrar el negocio fue la prensa anglosajona. El periódico *The People's Journal* publicó en

1961: "Hoots, Segovia Scotch" at ten bob bottle", traducido por García Montañés: "¡Cuidado, escocés de Segovia a diez chelines la botella!", cuando los españoles compraban el de importación a más de dos libras.

Finalmente, **DYC** sale al mercado en marzo de 1963, con gran éxito, que hace que la demanda supere la oferta. Don Nicomedes utilizó la red de distribuidores independientes de anís Castellana, con promoción directa en bares y cafeterías. La excepción de los distribuidores fue Madrid, establecida en la calle Cedaceros y de la que se encargaba el propio empresario. El precio era imbatible, ya que se ofrecía medio whisky a 10 pesetas, uno a quince pesetas; mientras el precio de un escocés rondaba las 50 pesetas.

De forma paralela comenzaron a realizarse visitas guiadas a la destilería, con la idea de mostrar la calidad del producto y de las instalaciones. Comenzaron visitándola grupos escogidos de empresarios, periodistas o famosos. Actualmente **DYC** se sigue visitando con afluencias anuales de más de 40.000 visitantes.

Esta campaña directa de visitas de la destilería, siguieron campañas publicitarias en las que los primeros años se explicaba como se hacía el whisky, se mostraban lugares como el laboratorio, para pasar luego a una publicidad social en la que se mostraba la bebida en diferentes situaciones o cómo consumirla, con la inclusión directa de la mujer en



*Nicomedes García en DYC, en 1972. Fuente: ABC.*

igualdad con el hombre, algo totalmente novedoso en aquellos años.

El crecimiento fue imparable, el éxito de ventas sorprendió a los propios fabricantes, que esperando déficit tuvieron unos beneficios superiores a los 30 millones de pesetas. Nicomedes García revisó todo el balance porque no se creía tales datos, y encontró una partida errónea de algo menos de 30.000 pesetas, con lo que demostró que tenía razón. En 1987 tenía el 46 % de cuota de mercado con una facturación superior a los 6.500 millones de pesetas.

Aunque Don Nicomedes tenía el 37% de las acciones, muchos empleados coinciden en el control absoluto sobre la empresa hasta su fallecimiento. Detalles como su revisión de muchos establecimientos en los que pedía **DYC**, para comprobar que lo servían y que no



*El buque Garciani, perteneciente a la naviera de don Nicomedes. Fuente: Círculo Marítimo.*

SOCIOS ILUSTRES

## D. Nicomedes García Gómez

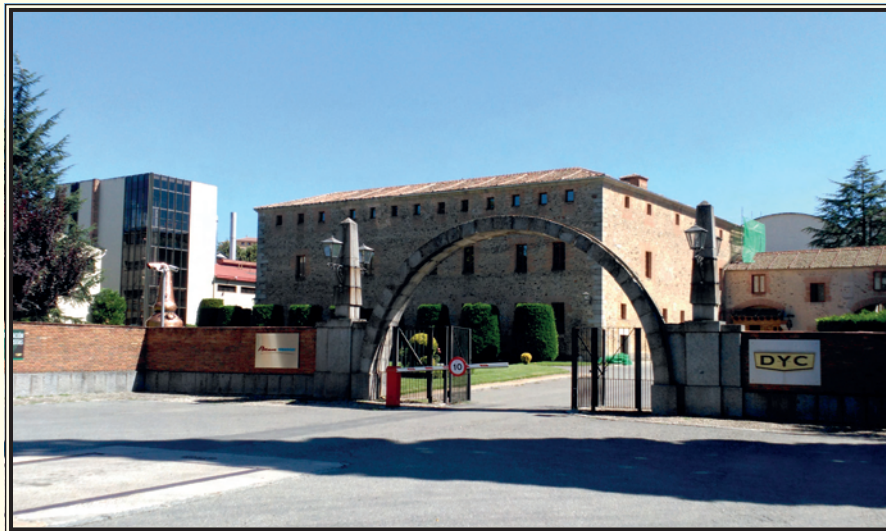
*(Viene de pág. anterior)*

rellenaban otras botellas de whisky de importación, y en caso contrario se presentaba y les preguntaba por el whisky servido.

También se cuenta que asistió con un ministro a una comida en un lujoso hotel madrileño, y al final de la misma pidió un DYC, a lo que el maitre respondió que sólo servían whisky de calidad. En ese momento Don Nicomedes sacó unas facturas en las que constaban adeudos de 300.000 pesetas de DYC, solicitando el dinero o el whisky. Todo un carácter.

La proyección de DYC fue tal, que en 1973, Nicomedes García adquirió la destilería escocesa McNab's, que fabricaba las marcas Lochside y Sandy McNab. Con esta compra, podía importar destilados de malta a granel, aumentando la producción de DYC, y formar parte de la Asociación de Destiladores de Escocia. La revista Blanco y Negro publicó en noviembre de 1973: "El güisqui español va a asentarse en la orgullosa cuna del whisky escocés. Esto sí que es un desafío".

La marca tuvo su consolidación definitiva en 1974, con la el lanzamiento del DYC 8 años, en respuesta a la aparición de otro whisky nacional: Doble-V.



*Entrada de la destilería DYC con el Molino del Arco. Foto: Miguel Ángel Ramírez.*

En 1972, Don Nicomedes intentó hacer con el cognac lo mismo que con el whisky. Utilizando las mejores uvas y el doble destilado como en Cognac y los mismos alambiques salió a la venta el brandy Coven, destilado en Santa Fe del Penedès (Barcelona), aunque su repercusión no fue la misma que con el whisky.

Nuestro socio siempre tuvo presente a sus paisanos de Valverde del Majano, con quienes seguía teniendo relación. El mejor testimonio del cariño por su pueblo natal fue la compra de un millón de metros cuadrados en el término municipal en 1971. Su intención era instalar un polígono industrial —que lleva su nombre— y en el que actualmente

hay instaladas numerosas empresas que suponen para Valverde del Majano una garantía económica para el futuro. Una de estas empresas fabrica barcos, en analogía con una de las empresas que tuvo Don Nicomedes.

En 1972, como reconocimiento a labor profesional de tantos años, recibió la Medalla de Oro al mérito en el trabajo. Se le concedió el 21 de abril, y le fue impuesta el 11 de octubre de 1972 en la fábrica de DYC, en Palazuelos de Eresma. Como curiosidad la medalla fue regalo de los trabajadores de DYC. Según la crónica del diario ABC: "Don Nicomedes García agradeció con emotivas palabras la distinción y recabó para Segovia el papel preponderante que merece y más puestos de trabajo que eviten las lacras de la emigración. Fue parco hablando, pero extendió su gratitud a todos y prometió seguir trabajando con mayores arrestos, si cabe". El acto terminó con una comida servida para más de mil invitados por Cándido, el conocido mesonero segoviano, gran amigo de D. Nicomedes.

No todas las iniciativas de nuestro socio tuvieron carácter empresarial. El 14 de marzo de 1989, Don Juan de Borbón inauguró la sede de la Fundación Nicomedes García Gómez, sita en Segovia y dotada inicialmente con 1.000 millones de pesetas, con el objetivo de incentivar la enseñanza, la cultura y la investigación. Algunos



**SOCIOS ILUSTRES**

ejemplos son la concesión de becas para ampliación de estudios, ayudas para la realización de proyectos de investigación, ciclos musicales, presentación de libros, premios para jóvenes intérpretes, patrocinio de fiestas locales o ayudas al transporte universitario.

La búsqueda de la sede fue un trabajo con especial dedicación por parte de Don Nicomedes ocupándose de todos los detalles, y en el que fue su último acto público, declaró: "La fundación se constituye en señal de agradecimiento no solo a la industria y al comercio españoles sino a nuestra propia sociedad. Bien es cierto que yo me he sacrificado toda mi vida para intentar mejorar en lo posible este país, pero tampoco puedo olvidar lo que éste ha hecho por mí. Creo que inaugurando dicha fundación reconozco, de la mejor manera posible, esta doble vertiente de mi vida".

Don Nicomedes García Gómez falleció en su domicilio de Madrid, el 19 de abril de 1989, debido a un paro cardíaco. Fue enterrado en el panteón familiar del cementerio del Santo Ángel de la Guarda, en Segovia.

Como socio del Casino de Madrid, Don Nicomedes García ingresó el 16 de febrero de 1955. Fue presentado por D. Juan Leyva Andía, Presidente del Casino a finales de los años 60; D. Joaquín Malo de Molina, y D. Moisés Gómez Tabanera, empresario del mundo del transporte. Con domicilio en la calle Velázquez, se presentó como Presidente del "Banco General del Comercio y la Industria". También reflejó su cargo como Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Segovia. Fue socio hasta su fallecimiento.

Desconocemos su actividad como socio en el Casino. Sí sabemos que presentó a varios socios durante los años 70, y quizás frecuentó nuestros salones debido a la cercanía de las oficinas de DYC, situadas junto al Casino, en la calle Cedaceros.

Después de su fallecimiento hubo numerosas muestras de condolencia y reconocimiento. Destacamos, especialmente, los diferentes tributos de sus paisanos de Valverde del Majano, en memoria de tan ilustre vecino, que ya en 1986 pusieron su nombre al colegio público de la localidad.

Posteriormente, en el año 2009 se inauguró el monumento homenaje a Don Nicomedes, consistente en una escultura en bronce, obra del escultor César de las Heras, situada en una de las rotondas que da acceso al polígono industrial que lleva su nombre.

El mismo año se inauguró el edificio conocido como la Casa de Nicomedes García, una dependencia municipal levantada en el lugar que ocupaba la casa familiar de Don Nicomedes, y cuya planta inferior rinde homenaje mediante fotografías y objetos a la figura del empresario segoviano, tal como nos mostró D<sup>a</sup> María Teresa Llorente Fernández, concejal de cultura de Valverde del Majano, a quién, desde aquí, agradecemos la atención prestada.

Finalmente, Valverde del Majano instituyó, también en 2009, el premio Nicomedes García con el fin de promover la implantación de empresas y la creación de empleo. En una elección en la que un jurado valora las iniciativas empresariales, como la creación de empleo, viabilidad, sostenibilidad, respeto al medio ambiente y su carácter innovador.

El legado de nuestro consocio fueron varias empresas que siguen funcionando y que comenzaron su andadura de manera humilde basadas en el trabajo, esfuerzo y visión de negocio. Sin olvidar su manera de afrontar nuevos negocios y capacidad para generar riqueza que siguen siendo una referencia en la que poder fijarnos. Sirvan como resu-



*Acto de entrega de la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, 1972. Fuente: ABC.*



*Don Nicomedes y su esposa, doña Juliana Gallego Tejedor. Fuente: ABC.*

men estas palabras de Don Nicomedes: "Yo no tengo afán de poder, sino ilusión por hacer cosas importantes".

*Andrés Bayonas*

*Fuentes*

- Archivo y Biblioteca del Casino de Madrid
- Montañés García, Fernando. 50 años DYC.2009
- Santamaría, Juan Manuel. Entre la añoranza y la apuesta por el futuro: empresas y empresarios segovianos del siglo XX. 2003
- Folgado Pascual, Juan Antonio. Segovia, 125 años. 2002.
- [www.valverdelmajano.com](http://www.valverdelmajano.com)
- Diario ABC.
- <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/03/22/castilla-yleon/1237742447.html>
- [http://eladelantado.com/noticia-local/200099/placa\\_en\\_la\\_fundacion\\_nicomedes](http://eladelantado.com/noticia-local/200099/placa_en_la_fundacion_nicomedes)
- <http://www.avanzabus.com/web/acerca-de-avanza-grupo/empresas/autores.html>
- [http://elpais.com/diario/1989/04/21/agenda/609112801\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1989/04/21/agenda/609112801_850215.html)
- [http://www.buques.org/Navieras/Nicomedes/Nicomedes\\_E.htm](http://www.buques.org/Navieras/Nicomedes/Nicomedes_E.htm).Alberto Mantilla
- Círculo Marítimo
- Diario El Sol